

Fiche de Poste

Responsable hiérarchique direct : Responsable marketing opérationnel du Groupe ESIEA

Titre : Chargé(e) de marketing et admissions

Plus qu'un diplôme, nous recrutons une personnalité.

Qualités recherchées :

- Vous êtes orienté(e) chiffre et avez une (forte) appétence commerciale
- Vous êtes curieux (se), dynamique et d'un tempérament proactif
- Vous êtes force d'initiative et savez travailler en autonomie
- Vous aimez évoluer dans une équipe dynamique
- Vous savez gérer plusieurs projets de front
- Vous êtes rigoureux (se), polyvalent(e), doté(e) d'une solide capacité de travail, et d'un vrai sens relationnel
- Vous maîtrisez la bureautique (+ Photoshop). Vous avez une bonne qualité rédactionnelle (bon orthographe) et une aisance relationnelle.

Principales Missions :

- Support à la mise en œuvre des outils et techniques d'optimisation du recrutement étudiants : relations lycées, salons spécialisés, Journées Portes Ouvertes, réunions d'information, marketing direct ;
- Support à la gestion et au suivi des prospects (via une base de données), et au phoning (prospection, information) ;
- Support à l'organisation des sessions d'admissions, de concours et implication dans des commissions de jury ;
- Support au suivi des candidats ;
- Mise en place et participation active aux actions de promotion auprès des candidats ;
- Principal point de contact sur les actions de promotion étudiante
- Réalisation de reportings

Les fonctions décrites ici ont par nature un caractère évolutif.

En raison de leur technicité, elles peuvent nécessiter des adaptations liées aux évolutions scientifiques et/ou techniques. A ce titre, le/la salarié.e s'engage à accomplir toute formation que lui demanderait l'ESIEA.

Informations complémentaires

CDI temps plein

Salaire brut annuel (12 mois) = 27 K€

Site : ESIEA Laval

Prise de poste : ASAP

Profil : Titulaire d'un Bac + 3 / Bac + 4 (en marketing/communication) avec 3 à 4 années d'expérience.